



CENTRE DE FORMATION AUX MÉTIERS D'AVENIR DANS LE NORD BÉNIN



BOOSTÉE À L'IA



ÉDITION 2026

NOS FORMATIONS



+229 01 67 40 66 40



www.light.bj



Parakou, 1ère rue à droite après le stade en quittant Bio Guéra



formation@light.bj



[@lesformationslight](https://www.instagram.com/lesformationslight)

Sommaire

LIGHT Innovation	3
Le centre de formation	4
Trois parcours, trois années	5
Une année au centre	6
La grille des frais	7
Comment cela se passe	8
Parcours Développement fullstack	9
École 1 : Intégrateur web	10
École 2 : Développeur web	12
École 3 : Développeur d'applications mobiles et d'objets	14
Parcours Communication et marketing digital	16
École 1 : Community manager	17
École 2 : Chargé de marketing digital	19
École 3 : Consultant digital	21
Parcours Graphisme 360	23
École 1 : Designer graphique	24
École 2 : Designer éditorial et monteur	26
École 3 : Motion designer	28
Les formations courtes	30
Nos espaces	39





LIGHT Innovation est une agence de communication corporate et de création installée à Parakou, au service des entreprises, des institutions et des organisations partout au Bénin et dans le monde. Elle conçoit des identités, produit des contenus, développe des sites et des applications.

Le centre de formation est né de ce métier : l'agence cherchait des développeurs, des vidéastes, des community managers capables de tenir une commande réelle, et ne les trouvait pas sur place. Elle a choisi de les former.

Les formateurs sont des professionnels en exercice, les projets d'école sont des projets de commande, et les apprenants passent plus des deux tiers de la formation sur des cas réels, avec l'équipe de l'agence.

9 Écoles	31 Métiers	3 Années de formation
22 Formations courtes	3 Parcours	



Le centre a une ambition simple : démystifier le numérique dans le nord Bénin et le rendre accessible, notamment aux femmes, aux jeunes et à ceux que le système classique laisse de côté.

Il forme à des métiers qui recrutent, dans trois parcours, sur trois années. Chaque année est un métier complet : on peut s'arrêter au bout d'un an et travailler, ou poursuivre et monter en responsabilité.



Un métier par année

Trois écoles par parcours, une par année, chacune forme à un métier nommé. L'année suivante, on monte d'un cran.



Une immersion chez LIGHT Innovation

Sept mois sur les commandes de l'agence, avec un tuteur et un livrable. Garantie dès l'inscription.



Des formateurs qui exercent

Des professionnels en activité, qui enseignent les outils et les méthodes qu'ils emploient chez leurs clients.



Un coût étalé

Quatre versements ou moins, hors droits d'inscription.



L'IA partout

Chacune des neuf écoles a son module d'IA, adapté à son métier.



Des formations courtes

Vingt-deux formations de quatre à seize séances, boostées à l'IA.
Gratuites pour tous les inscrits.

Trois parcours, trois années



Première année | Deuxième année | Troisième année

Développement fullstack

Intégrateur web

Développeur web

Développeur d'applications
mobiles et d'objets

Communication et marketing digital

Community
manager

Chargé de
marketing digital

Consultant digital

Graphisme 360

Designer
graphique

Designer éditorial
et monteur

Motion designer

CE QUE DURE UNE ANNÉE

- **Durée de la formation** **11 mois**
- Après les cours théoriques, les apprenants enchaînent avec une **immersion au sein de LIGHT Innovation**, puis préparent un **projet de fin d'année** soutenu devant un jury.
- Chaque année validée donne une **attestation** : on peut s'arrêter après une année et travailler, ou poursuivre et monter en responsabilité.



UN CALENDRIER COMMUN AUX TROIS PARCOURS

Début octobre	Initiation ou mise à niveau en informatique en année 1. Disponible au choix en années 2 et 3.
Fin octobre	Skills School : challenge d'entrée, 2 semaines, un problème à résoudre seul.
Novembre à février	Formation : plusieurs semaines de cours, congés académiques disponibles.
Avril à septembre	L'immersion : un stage de 7 mois au sein de LIGHT Innovation, avec tuteur et livrable.
Mi-septembre	Projet de fin d'année, soutenance devant jury, remise de l'attestation.

L'IMMERSION SE FAIT AU SEIN DE LIGHT INNOVATION

- Elle est **garantie dès l'inscription** : aucune place n'est à chercher, aucune structure d'accueil à démarcher.
- Sept mois sur les commandes de l'agence, d'avril à septembre, avec un tuteur et un livrable attendu, dans le métier de l'année suivie.

LE RYTHME

Les cours ont lieu du lundi au vendredi, à raison de trois heures encadrées par jour, plus trois heures de travail pratique l'après-midi.

L'école occupe le début de l'année, l'immersion occupe le reste, et le projet de fin d'année les referme tous les deux.



DROITS D'INSCRIPTION

RÉGULIER
20 000 F
INDIVIDUEL
50 000 F

Les frais de formation se règlent par année, et chaque année se paie en quatre versements ou moins.

Ce que l'on paie	Frais de formation	Quatre versements
Année 1	180 000 F	60 000 F puis 3 × 40 000 F
Année 2	240 000 F	90 000 F puis 3 × 50 000 F
Année 3	320 000 F	110 000 F puis 3 × 70 000 F

CE QUE LES FRAIS COMPRENNENT

- Les frais de formation couvrent tout l'enseignement : rien ne s'ajoute en cours de route, hors les droits d'inscription réglés à l'entrée.
- **Toutes les formations courtes qui se déroulent au cours de l'année sont ouvertes gratuitement aux inscrits du cycle.**
- Les droits d'inscription se règlent à l'inscription, avant la rentrée. Les frais de formation, en quatre versements ou moins : le premier dans la première semaine, le deuxième avant le 15 décembre, le troisième avant le 20 février, le dernier avant le 15 avril.





De l'inscription à l'attestation, sept étapes.

1 S'inscrire

Un entretien, une pièce d'identité et les droits d'inscription, avant la rentrée. C'est la motivation et la détermination qui décident.

2 Se mettre à niveau

Début octobre : initiation ou mise à niveau en informatique en année 1, une formation courte au choix en années 2 et 3.

3 relever le challenge

Fin octobre, pendant deux semaines, chacun résout seul le problème que lui donne Skills School, et le livre.

4 Suivre l'école

De novembre à février, du lundi au vendredi : cours encadrés le matin, pratique l'après-midi, en salle et sur machine.

5 Partir en immersion

Sept mois au sein de LIGHT Innovation, d'avril à septembre, avec un tuteur et un livrable attendu. Elle est garantie dès l'inscription.

6 Soutenir son projet

Mi-septembre, chaque apprenant présente devant un jury le projet qu'il a conduit dans l'année.

7 Recevoir son attestation

L'attestation nomme le métier de l'année validée. Elle se présente à un employeur comme à un client.



Développement fullstack

Le développeur conçoit et crée les sites et les applications que le public ou une entreprise utilise. Il traduit un besoin en systèmes qui fonctionnent, il fait dialoguer une application avec les autres services, et il reste responsable de ce qui tourne une fois le projet livré.



TROIS ANNÉES, TROIS MÉTIERS

ANNÉE 1

Intégrateur web

1

Créer de A à Z le site d'une entreprise, de la maquette à la mise en ligne.

ANNÉE 2

Développeur web

2

Concevoir et tenir une application entière, de la base de données jusqu'à l'écran du visiteur.

ANNÉE 3

Développeur d'applications mobiles et d'objets

3

Coder et livrer une application mobile qui tourne, se paie et se met à jour.

LES DÉBOUCHÉS DU PARCOURS

- Développeur front-end
- Webmaster
- Assistant chef de projet web
- Technicien de maintenance de sites
- Intégrateur web
- Infographiste web
- Référent numérique en entreprise ou en ONG
- Créateur de sites en freelance

**Durée de la formation : 11 mois**

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Créer de A à Z le site d'une entreprise, de la maquette à la mise en ligne.

On apprend à construire une page et à la faire vivre. On part de zéro, sans aucune base, et on écrit ses premières lignes de code dès la première semaine. À la fin, l'apprenant reçoit ou conçoit la maquette d'un client, la transforme en site qui s'affiche correctement sur un téléphone comme sur un ordinateur, et le met en ligne. Les mois de stage servent à répéter ce geste sur de vraies commandes et à explorer des projets différents.

LES DÉBOUCHÉS

- Intégrateur web
- Développeur front-end junior
- Webmaster
- Assistant chef de projet web
- Technicien de maintenance de sites
- Référent numérique en entreprise ou en ONG
- Infographiste web
- Créateur de sites vitrines en freelance





Environnement de travail

Prendre en main l'ordinateur du métier, organiser ses fichiers, installer ses outils et comprendre comment un site arrive jusqu'au visiteur.



HTML

Écrire la structure d'une page : les titres, les textes, les images, les liens et les formulaires que les visiteurs remplissent.



CSS

Donner son apparence au site, couleurs, typographie et mise en page, et faire qu'il s'affiche aussi bien sur un téléphone que sur un ordinateur.



Design d'interface avec Figma

Dessiner un écran avant de le coder, et savoir lire la maquette que remet un designer.



Javascript

Rendre la page vivante : menus qui s'ouvrent, formulaires qui réagissent, contenus qui se chargent sans recharger la page.



Intégration responsive : Tailwind ou Bootstrap

Travailler plus vite avec l'un des deux outils qu'utilisent aujourd'hui les agences pour habiller un site, au choix.



Git et travail en équipe

Sauvegarder son travail, revenir en arrière sans rien perdre et travailler à plusieurs sur le même projet.



IA pour le développeur

Se faire assister par l'intelligence artificielle pour écrire et relire du code, et savoir vérifier ce qu'elle propose.



Devenir freelance

Bâtir sa présence en ligne, trouver ses premiers clients, chiffrer une prestation et se faire payer.



Projet et soutenance

Concevoir et livrer un site complet, puis le présenter devant un jury.



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Concevoir et tenir une application entière, de la base de données jusqu'à l'écran du visiteur.

Le site devient une application. On apprend ce qui se passe derrière l'écran : les données, les comptes, les échanges entre services, la sécurité. À la fin, l'apprenant conçoit et livre seul une application complète, de la base de données jusqu'à l'interface, avec les outils que le marché emploie réellement.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur web fullstack
- Développeur back-end
- Développeur d'applications web
- Intégrateur de solutions métier
- Administrateur de plateforme
- Chef de projet technique junior
- Développeur en agence ou en régie
- Prestataire indépendant pour PME et ONG



**Javascript avancé**

Aller chercher des données ailleurs sur Internet, les afficher, et gérer l'attente comme les erreurs.

**React**

Construire les interfaces modernes, celles des applications que le public utilise tous les jours.

**PHP**

Écrire ce qui se passe du côté du serveur : traiter un formulaire, gérer un compte, produire une page à la demande.

**SQL et bases de données**

Ranger les données d'une application et savoir les retrouver, même quand elles sont nombreuses.

**Laravel**

Bâtir une application complète avec l'outil standard du marché, au lieu de tout réécrire soi-même.

**API et authentification**

Faire dialoguer deux applications entre elles et protéger l'accès aux comptes.

**Sécurité web**

Connaître les attaques courantes et fermer les portes avant qu'on ne les pousse.

**IA appliquée au code**

Faire produire, relire et tester du code par l'IA, en gardant la main sur ce qui est livré.

**Gestion de projet agile**

Organiser un projet en étapes courtes et rendre compte de son avancement.

**Projet et soutenance**

Livrer une application complète, de la base de données à l'écran, et la défendre devant un jury.



Développeur d'applications mobiles et d'objets



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Coder et livrer une application mobile qui tourne, se paie et se met à jour.

On crée une application pour Android et pour iPhone, on la branche sur le paiement mobile money, on la publie et on la maintient. On utilise les mêmes outils pour piloter des objets connectés. Le développeur web sait déjà faire des applications web : ici on va là où il ne va pas. À la fin, l'apprenant tient un produit devant de vrais utilisateurs, et il sait ce que coûte une erreur.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur d'applications mobiles et d'objets connectés
- Développeur React Native
- Intégrateur de solutions de paiement
- Développeur d'outils d'automatisation
- Technicien DevOps junior
- Développeur de services et d'API
- Chef de projet applicatif
- Fondateur de sa propre structure de développement





React Native et Expo

Créer une vraie application pour Android et iPhone, avec un seul code pour les deux.



Applications web installables

Transformer un site en application que l'on installe sur son téléphone, sans passer par les magasins d'applications.



Paiement mobile money et services locaux

Brancher une application sur les moyens de paiement réellement utilisés ici, et sur les services des opérateurs.



Python et automatisation

Faire exécuter par la machine les tâches répétitives, et traiter des données en nombre.



Déploiement et mise en production

Mettre une application en ligne, la mettre à jour sans la casser, et la surveiller une fois qu'elle tourne.



IA dans une application

Intégrer un modèle d'intelligence artificielle dans un produit, en maîtriser le coût et poser les garde-fous.



Entrepreneuriat numérique

Monter son activité, fixer ses prix, contractualiser et gérer ses comptes.



Projet de fin de cycle

Concevoir, développer et livrer une application complète, présentée devant un jury.





Communication et marketing digital

Le professionnel de la communication digitale porte la parole d'une marque là où le public et les partenaires se trouvent. Il met en place la stratégie de communication digitale, produit le contenu, anime la communauté, gère les campagnes publicitaires et mesure ce que tout cela rapporte.



TROIS ANNÉES, TROIS MÉTIERS

ANNÉE 1

1

Community manager

Gérer les réseaux sociaux d'une marque et lui bâtir une présence que le public suit.

ANNÉE 2

2

Chargé de marketing digital

Faire vendre : des campagnes qui rapportent plus qu'elles ne coûtent, chiffres à l'appui.

ANNÉE 3

3

Consultant digital

Faire trouver une marque, par les moteurs comme par les intelligences artificielles.

LES DÉBOUCHÉS DU PARCOURS

- Community manager
- Créateur de contenu
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Traffic manager
- Consultant en visibilité
- Responsable de contenus
- Chargé de relation client en ligne



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Gérer les réseaux sociaux d'une marque et lui bâtir une présence que le public suit.

On apprend à prendre la parole pour une marque. On écrit, on photographie, on filme, on monte et on publie pour de vrai, dès les premières semaines. À la fin, un apprenant tient seul la présence en ligne d'une structure : la ligne éditoriale, le calendrier, les contenus et les réponses au public.

LES DÉBOUCHÉS

- Community manager
- Créateur de contenu
- Assistant en communication digitale
- Gestionnaire de page professionnelle
- Modérateur de communauté
- Chargé des réseaux sociaux en entreprise, en ONG ou en institution
- Monteur de contenus courts
- Community manager en freelance





Bases de la communication digitale

Comprendre à qui l'on parle, pourquoi, et ce qui fait qu'un message passe ou tombe à plat.



Les réseaux et leurs usages

Savoir ce que l'on vient chercher sur chaque réseau, de Facebook à TikTok, et comment y tenir une page professionnelle.



Écriture pour le web

Écrire des textes qui donnent envie de lire, de réagir et d'acheter.



Image et mise en forme

Produire soi-même des visuels propres et reconnaissables, sans dépendre d'un graphiste pour chaque publication.



Photo et vidéo avec smartphone

Filmer et photographier correctement avec le téléphone que l'on a déjà en poche.



Montage vertical

Monter les formats courts qui font aujourd'hui l'essentiel de la commande.



Ligne éditoriale et calendrier

Décider quoi publier, sur quel ton et à quel rythme, et s'y tenir.



Veille et réputation en ligne

Surveiller ce qui se dit d'une marque et réagir avant que cela ne s'installe.



IA pour la communication

Produire et adapter plus vite avec l'IA, et savoir ce qu'on ne lui confie pas.



Devenir freelance

Bâtir sa présence en ligne, trouver ses premiers clients, chiffrer une prestation et se faire payer.



Projet et soutenance

Prendre en charge la communication d'une vraie structure et présenter les résultats devant un jury.

Chargé de marketing digital



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Faire vendre : des campagnes qui rapportent plus qu'elles ne coûtent, chiffres à l'appui.

La présence devient de la vente. On apprend à viser une audience, à acheter de la publicité sans gaspiller le budget, à relancer par courriel et par WhatsApp, et surtout à mesurer. À la fin, un apprenant sait dire ce qu'une campagne a coûté et ce qu'elle a rapporté.

LES DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire de campagnes publicitaires
- Chargé de partenariats et d'influence
- Assistant chef de projet marketing
- Chargé de marketing digital
- Consultant marketing indépendant
- Traffic manager
- Chargé d'acquisition
- Responsable de l'e-mailing





Publicité en ligne

Créer et piloter des campagnes payantes sur Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok, YouTube et Google, sans gaspiller le budget.



Pages de vente et conversion

Construire le tunnel qui mène un visiteur jusqu'à l'achat : la page qui accroche, celle qui convainc, celle qui fait passer à l'acte.



Stratégie digitale

Choisir où investir l'effort et l'argent selon ce que l'on vend et à qui.



E-mailing, WhatsApp et automatisation

Garder le contact avec ses clients et faire travailler des messages automatiques à sa place.



Mesure et analyse

Savoir ce qui a marché, ce qui a coûté plus que prévu, et ce qu'il faut arrêter.



Influence et partenariats

Travailler avec des créateurs et des partenaires pour toucher leur public.



IA appliquée au marketing

Analyser une audience, produire des variantes et préparer un rapport avec l'IA.



Gestion de crise

Réagir quand la conversation tourne mal, sans aggraver les choses.



Projet et soutenance

Concevoir et exécuter une campagne réelle, chiffres à l'appui, devant un jury.



Gestion de projet

Tenir un planning, un budget et un client.



Monétisation

Faire rentrer de l'argent avec son audience : les programmes de plateformes sociales ouvertes au Bénin, la vente par WhatsApp Business, la boutique en ligne et le site qui encaisse.



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Faire trouver une marque, par les moteurs comme par les intelligences artificielles.

On apprend à faire trouver une marque, par les moteurs de recherche comme par les assistants d'intelligence artificielle, à construire un parcours qui transforme un visiteur en client, et à défendre une stratégie devant un décideur. À la fin, un apprenant facture son avis, et plus seulement son travail.

LES DÉBOUCHÉS

- Consultant digital
- Consultant en visibilité
- Consultant SEO
- Spécialiste de la visibilité dans les IA
- Responsable de l'acquisition
- Chargé de contenu et de référencement
- Consultant e-commerce
- Responsable marketing en entreprise
- Formateur en marketing digital
- Fondateur de sa propre agence





Référencement technique

Rendre un site lisible par les moteurs et corriger ce qui l'empêche d'apparaître.



Contenu et référencement éditorial

Produire les contenus qui font venir le public par la recherche.



Visibilité dans les réponses des IA

Se faire citer par ChatGPT, Google et les autres assistants, là où le public pose désormais ses questions.



Référencement local et mobile

Apparaître quand quelqu'un cherche un commerce ou un service près de chez lui.



Créer un site vitrine sans code

Monter soi-même le site d'une marque, de la page d'accueil au formulaire de contact, sans écrire une ligne de code.



Commerce en ligne et places de marché

Vendre sur son propre site comme sur les plateformes où se trouvent déjà les acheteurs.



Données personnelles et éthique

Collecter et utiliser des données sans se mettre en faute ni perdre la confiance du public.



IA appliquée à la recherche et à la veille

Chercher, surveiller et produire à grande échelle avec l'IA.



Entrepreneuriat et vie d'agence

Vendre du conseil, tenir un client dans la durée et facturer son expertise.



Projet de fin de cycle

Auditer une structure réelle, proposer une stratégie et la défendre devant un jury.



Le graphiste donne un visage à une marque et met en images ce qu'elle a à dire. Il crée l'identité, il met en page, il photographie, il monte et il anime, pour l'impression comme pour l'écran.



TROIS ANNÉES, TROIS MÉTIERS

ANNÉE 1

Designer graphique

1

Créer l'identité d'une marque et tout ce qui la fait reconnaître, du logo à l'affiche.

ANNÉE 2

Designer éditorial et monteur

2

Mettre en page les documents longs et monter les vidéos qui les accompagnent.

ANNÉE 3

Motion designer

3

Faire bouger l'image : animation, habillage et 3D, pour l'écran et pour les réseaux.

LES DÉBOUCHÉS DU PARCOURS

- Designer graphique
- Infographiste
- Directeur artistique junior
- Designer éditorial
- Monteur vidéo
- Motion designer
- Designer d'interface
- Photographe et créateur de contenu



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Créer l'identité d'une marque et tout ce qui la fait reconnaître, du logo à l'affiche.

Couleur, typographie, composition et les deux logiciels du métier : on dessine, on retouche, on photographie. À la fin, l'apprenant crée une identité visuelle complète et la décline sur tous les supports.

LES DÉBOUCHÉS

- Designer graphique
- Infographiste
- Maquettiste
- Assistant en studio de création
- Graphiste en imprimerie
- Créateur d'identités visuelles
- Photographe de commande
- Graphiste indépendant



**Bases du graphisme**

Apprendre à composer : la couleur, la typographie et l'équilibre d'une page, ce qui sépare un visuel amateur d'un visuel professionnel.

**Photoshop**

Retoucher, détourer et assembler des images pour en faire des visuels prêts à publier.

**Illustrator**

Dessiner en vectoriel, l'outil des logos, des pictogrammes et de tout ce qui doit s'agrandir sans perdre en qualité, jusqu'à la création d'affiches.

**Canva**

Produire vite et bien avec l'outil que les clients utilisent eux-mêmes, et savoir reprendre leurs fichiers.

**Identité visuelle**

Créer un logo et tout ce qui va avec, pour qu'une marque se reconnaisse au premier coup d'œil.

**Photographie**

Faire ses propres images plutôt que de les acheter, en studio comme en extérieur.

**Préparation de fichiers pour l'impression**

Livrer à l'imprimeur un fichier qui sort juste du premier coup, sans mauvaise surprise sur les couleurs ni sur les marges.

**IA pour le graphiste**

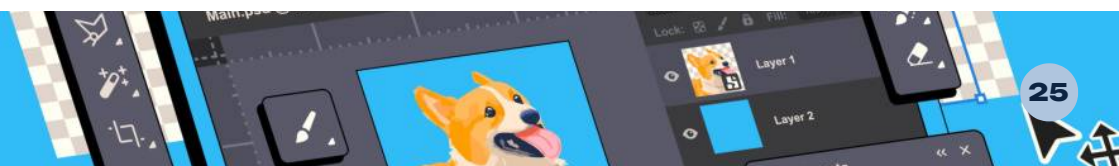
Générer des images, détourer et agrandir avec l'IA, et savoir quand elle dessert le travail.

**Devenir freelance**

Bâtir sa présence en ligne, trouver ses premiers clients, chiffrer une prestation et se faire payer.

**Projet et soutenance**

Créer une identité visuelle complète pour une structure réelle et la présenter devant un jury.



Designer éditorial et monteur



Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Mettre en page les documents longs et monter les vidéos qui les accompagnent.

Le graphiste s'élargit à l'édition et à la vidéo. On met en page des documents longs, on dessine des écrans, on filme et on monte. À la fin, un apprenant prend en charge un rapport de cent pages comme une vidéo de trois minutes, et il en répond du début à la fin.

LES DÉBOUCHÉS

- Maquettiste de publications
- Monteur vidéo
- Designer d'interface
- Chargé de production audiovisuelle
- Designer éditorial
- Directeur artistique junior
- Créateur de contenu vidéo
- Prestataire indépendant en édition et en vidéo





InDesign et documents multipages

Mettre en page les documents longs, rapports, magazines, catalogues et livrets, sans y passer des nuits.



Identité de marque et charte

Écrire les règles qui font qu'une marque reste elle-même quel que soit le support.



Design d'interface sur Figma

Dessiner les écrans d'un site ou d'une application, un débouché qui se vend aussi à distance.



Cadrage et prise de vue vidéo

Filmer proprement : la lumière, le son, le cadre et le découpage.



Montage sous Premiere Pro

Monter une vidéo professionnelle, du rush brut jusqu'à l'export.



Montage mobile et formats verticaux

Produire vite les formats courts que réclament les réseaux.



Son et doublage

Nettoyer, mixer et doubler une bande son, ce qui distingue une vidéo regardable d'une vidéo pénible.



IA appliquée à la vidéo

Sous-titrer, transcrire et accélérer le montage avec l'IA.



Gestion de projet

Tenir un planning, un budget et un client.



Projet et soutenance

Produire un document édité et une vidéo pour une structure réelle, présentés devant un jury.





Durée de la formation : 11 mois

École, immersion au sein de LIGHT Innovation et projet de fin d'année, d'octobre à septembre.

Faire bouger l'image : animation, habillage et 3D, pour l'écran et pour les réseaux.

On anime, on habille, on incruste, on modélise en trois dimensions, et on se sert de l'intelligence artificielle pour produire ce qui demandait une équipe. À la fin, un apprenant livre un film d'animation ou l'habillage complet d'une série de vidéos.

LES DÉBOUCHÉS

- Motion designer
- Animateur graphique
- Habilleur d'antenne
- Créateur d'animations pour les réseaux
- Généraliste 3D junior
- Réalisateur de films d'animation courts
- Directeur artistique en motion
- Fondateur de son propre studio





After Effects

Faire bouger des éléments avec justesse, le rythme, les courbes et le timing, puis aller plus loin : effets, incrustation, assemblage de plans.



Animation de logo et habillage

Animer une identité de marque et créer les habillages qui servent à toute une série de vidéos.



Animation de personnage

Donner vie à un personnage dessiné et le faire parler.



Vidéo générative et voix de synthèse

Produire images animées et voix avec l'IA, et les intégrer dans une vraie chaîne de production.



Initiation à la 3D

Modéliser, texturer et animer en trois dimensions avec un logiciel gratuit.



Entrepreneuriat et vie de studio

Vendre de la production, chiffrer un projet et gérer un studio.



Projet de fin de cycle

Réaliser un film d'animation ou un habillage complet, présenté devant un jury.



Les formations courtes



Indépendantes du cycle de trois ans. Elles s'adressent à qui veut une compétence précise sans s'engager sur une ou trois années : un commerçant, un agent d'ONG, un enseignant, un artisan, un étudiant d'une autre filière, ou un apprenant du centre qui veut élargir.



Une séance dure **3 heures**. Le nombre de séances par semaine dépend de la disponibilité de l'apprenant.



Offertes à tous les apprenants du centre

Les formations courtes sont organisées par période dans l'année, et tout apprenant inscrit à un cursus peut en suivre n'importe laquelle gratuitement. Les prix ci-après ne concernent que les personnes extérieures au centre. Toutes les formations courtes donnent droit à un accompagnement d'un mois après la formation.

EN INDIVIDUEL, ET EN ENTREPRISE

Ces mêmes contenus se donnent en individuel, en ligne ou chez le client, par séances de deux heures. Une structure qui veut former son équipe sur son propre matériel et sur ses propres dossiers le fait dans ses locaux, aux dates qui l'arrangent.

Ces formules se chiffrent sur devis.

Le tarif de groupe ne s'y applique pas.





1

Bureautique et compétences numériques

🕒 16 séances

50 000 F

- Tenir un ordinateur : le système, les fichiers, les dossiers, les clés et le partage
- Écrire et mettre en forme : Word, styles, sommaire, courrier, rapport, export PDF
- Compter et suivre : Excel, tableaux qui calculent, stock, caisse, listes, graphiques
- Présenter : PowerPoint, une présentation qu'on regarde jusqu'au bout
- Travailler en ligne : Gmail, Google Docs, Sheets, Slides, Forms et Drive, partager, écrire à plusieurs et recueillir des réponses
- Se protéger : mots de passe, arnaques, sauvegarde, données de la structure

Boostée à l'IA. L'assistant IA installé dans chacun de ces outils : rédiger un courrier, résumer un document, bâtir une formule, corriger un tableau.

2

L'intelligence artificielle au quotidien

🕒 4 séances

40 000 F

- Ce qu'un modèle sait faire, et ce qu'il invente
- Écrire une consigne qui donne un résultat utilisable, puis l'affiner
- Travailler sur ses propres documents : résumer, traduire, corriger, comparer
- Préparer un courrier, une réunion, un compte rendu, un tableau
- Choisir son modèle : ce que valent ChatGPT, Claude, Gemini et les autres, lequel pour quel travail, ce que coûte chacun
- Ce qu'on ne lui confie jamais, et comment vérifier ce qu'elle rend

Boostée à l'IA. C'est le sujet même de la formation, travaillé sur les dossiers réels de chaque participant.





3

Automatiser son travail avec l'IA

🕒 8 séances

130 000 F

- Repérer et décrire ce qui se répète : relances, saisies, rapports, publications
- Brancher tableurs, courriels et messageries sans écrire de code
- Traiter des listes et produire des documents en série
- Créer un assistant qui répond à sa place, avec ses propres documents
- Choisir son modèle selon la tâche, l'enjeu et le budget
- Surveiller que tout tourne, et savoir quand couper

Boostée à l'IA. Toute la formation, du repérage jusqu'à la mise en service.

4

Vibecoding : créer une application avec l'IA

🕒 12 séances

260 000 F

- De l'idée au cahier des charges que l'IA comprend
- Claude Code, Cursor, Lovable, Bolt : lequel pour quoi
- Laisser l'IA écrire, et comprendre ce qu'elle produit
- Brancher mobile money, mail, WhatsApp, une carte
- Mettre en ligne sur son nom de domaine, et faire évoluer
- Les limites : sécurité, données, coût

Boostée à l'IA. On ne code pas, on dialogue. Chacun repart avec son application en ligne.





5

Retouche photo et traitement d'image

8 séances

60 000 F

- Prendre en main Photoshop et son espace de travail
- Corriger la lumière, le contraste et les couleurs
- Détourer proprement, même les cheveux et les transparences
- Retoucher un portrait, un produit, un décor
- Assembler plusieurs images en un montage crédible
- Préparer un fichier pour l'écran et pour l'impression

Boostée à l'IA. Détourage et remplissage automatiques, agrandissement d'un fichier trop petit, suppression d'un élément gênant, tout ce qui prenait une heure et prend deux minutes.

6

Illustration et dessin vectoriel

8 séances

60 000 F

- Prendre en main Illustrator et le principe du vectoriel
- Les formes, les courbes, les contours, les couleurs
- Construire un pictogramme, une carte, un schéma
- Illustrer : personnages, objets, scènes simples
- Le texte comme objet graphique
- Exporter pour le web, pour l'impression et pour l'animation

Boostée à l'IA. Vectoriser une esquisse, générer des pistes de composition, transformer une image en tracé modifiable.

7

Identité visuelle : logo, charte et fichiers d'impression

16 séances

150 000 F

- Comprendre une marque avant de la dessiner
- Construire un logo qui tient en grand, en petit et en noir et blanc
- Choisir couleurs et typographies, et savoir pourquoi
- Décliner : carte, enseigne, document, page, réseau social
- Écrire la charte qui fait qu'une marque reste elle-même
- Livrer à l'imprimeur un fichier qui sort juste du premier coup

Boostée à l'IA. Explorer des pistes en nombre, tester une déclinaison, préparer une présentation client.



8

Canva : produire vite au quotidien

6 séances

30 000 F

- Prendre en main l'outil et ses gabarits
- Créer des modèles à sa propre marque, réutilisables par toute l'équipe
- Visuels de réseaux, affiches, documents, présentations
- Travailler à plusieurs sur le même fichier
- Exporter aux bons formats, et savoir ce qui ne s'imprime pas

Boostée à l'IA. Génération et retouche d'images intégrées, rédaction des textes, redimensionnement automatique d'un visuel vers tous les formats.

9

Photographie

8 séances

50 000 F

- L'appareil et le téléphone : ce qui change vraiment
- Cadrer, composer, comprendre la lumière
- Photographier un produit, un événement, un portrait
- Le studio improvisé : fond, lumière, réflecteur, avec ce qu'on a
- Trier et développer ses images
- Livrer une série cohérente, nommée et classée

Boostée à l'IA. Développement assisté, tri automatique des prises ratées, agrandissement et récupération d'une image sous-exposée.

10

Créer des images et des vidéos avec l'IA

8 séances

70 000 F

- Générer des images utilisables, et les diriger au lieu de les subir
- Produire de courtes vidéos à partir d'un texte ou d'une image
- Créer une voix off, doubler, sous-titrer
- Faire entrer tout cela dans une chaîne de production, pas à côté
- Droits, mentions et limites : ce qui se publie et ce qui ne se publie pas

Boostée à l'IA. C'est le sujet même de la formation.

**11 Création de contenu****16 séances**
180 000 F

- Le métier : ce qu'on produit, pour qui, à quel prix
- Trouver ses idées et tenir une ligne
- Écrire : accroches, légendes, scripts
- Le son : voix off, podcast
- Photographier et filmer, vertical et horizontal
- Visuels : carrousels, miniatures
- Le direct, puis publier, programmer, mesurer
- Monétiser : marques, partenariats, contrats

Boostée à l'IA. Idées, déclinaisons, sous-titres, images et voix, sans jamais lui laisser la ligne éditoriale.

12 Montage vidéo**12 séances**
80 000 F

- Dérusher et organiser ses fichiers sans s'y perdre
- Monter, rythmer, raconter
- Traiter le son, nettoyer, mixer, doubler
- Étalonner : la couleur qui fait la différence entre amateur et professionnel
- Titrer, sous-titrer, exporter aux bons formats

Boostée à l'IA. Transcription et sous-titrage automatiques, nettoyage du son, découpe assistée des rushes.

13 Motion design**12 séances**
90 000 F

- Animer : le rythme, les courbes, ce qui rend un mouvement juste
- Animer un logo et créer un habillage de série
- Textes, pictogrammes et chiffres animés
- Incruster, assembler, composer plusieurs plans
- Exporter pour l'écran, la télévision et les réseaux

Boostée à l'IA. Vidéo générative et voix de synthèse intégrées à la chaîne d'animation.

**14 Community management****🕒 12 séances****70 000 F**

- Comprendre chaque réseau et ce qu'on y vient chercher
- Bâtir une ligne éditoriale et un calendrier, et s'y tenir
- Produire : écrire, photographier, filmer, monter
- Animer, modérer, répondre, gérer un mécontentement
- Meta Business Suite : tenir pages et comptes, boîte de réception unique, publications programmées et statistiques au même endroit
- Mesurer : ce qui a marché, ce qu'on arrête

Boostée à l'IA. Produire et adapter ses contenus, tenir un calendrier, analyser ses résultats, sans y perdre sa voix.

15 Écrire pour le web**🕒 8 séances****50 000 F**

- Trouver l'angle, et écrire une accroche qui retient
- Structurer un texte pour l'écran, pas pour le papier
- Adapter le même contenu à un site, un réseau, une infolettre
- Raconter une marque et tenir sa voix
- Écrire pour être trouvé, par les moteurs comme par les assistants

Boostée à l'IA. Faire produire des variantes, sortir de la page blanche, relire et resserrer, sans laisser l'IA écrire à sa place.

16 Publicité en ligne**🕒 8 séances****70 000 F**

- Comprendre à qui l'on parle, et le ciblage qui va avec
- Créer et piloter des campagnes sur Facebook, Instagram, TikTok et Google
- Écrire et tester ses visuels et ses accroches
- Lire ses résultats, calculer ce que coûte un client
- Arrêter ce qui ne rapporte pas, sans attendre

Boostée à l'IA. Produire des variantes créatives en série, analyser les résultats, préparer le rapport client.



17

Référencement et visibilité naturelle

8 séances

70 000 F

- Comment fonctionnent les moteurs, et ce qu'ils regardent
- Trouver les bons mots, écrire les pages qui les portent
- Se faire citer par ChatGPT et les autres assistants
- Le référencement local : apparaître quand on cherche près de chez soi
- Mesurer sa position et celle de ses concurrents

Boostée à l'IA. La visibilité dans les réponses des IA est la moitié du programme : c'est là que le public pose désormais ses questions.

18

Créer un site sans coder

8 séances

55 000 F

- Comment marche un site, un nom de domaine, un hébergement
- Installer WordPress, choisir et régler un thème
- Écrire ses pages, poser un formulaire, publier
- Se faire trouver sur Google
- Mettre en ligne, sauvegarder, mettre à jour

Boostée à l'IA. Générer les textes et les visuels du site, et se faire assister sur les réglages.

19

Vendre en ligne : boutique, mobile money et WhatsApp

8 séances

165 000 F

- Monter une boutique et présenter ses produits
- Brancher le paiement mobile money et le paiement à la livraison
- Organiser la vente et le service par WhatsApp Business
- Livraison, suivi des commandes, retours
- Faire connaître : promotions, visuels, publicité de proximité

Boostée à l'IA. Rédiger ses fiches produits, produire ses visuels de promotion, répondre plus vite aux clients.



20

Premiers pas en développement web

12 séances

80 000 F

- Comment un site fonctionne réellement, du navigateur au serveur
- Écrire ses premières pages en HTML et en CSS
- Rendre une page lisible sur téléphone
- Mettre en ligne son travail
- Découvrir ce qu'est programmer, et se situer

Boostée à l'IA. Se faire assister par l'IA pour apprendre et déboguer, sans lui laisser faire le travail.

21

Maintenance informatique et dépannage

12 séances

80 000 F

- Diagnostiquer une panne, matérielle ou logicielle
- Installer, nettoyer, réparer un système
- Remplacer une pièce, entretenir un parc
- Monter un petit réseau, un partage, une imprimante
- Sauvegarder, sécuriser, récupérer des données

Boostée à l'IA. Se servir de l'IA comme d'un manuel de diagnostic, et savoir quand elle se trompe.

22

Vivre de son métier : freelance, devis et factures

8 séances

40 000 F

- Se présenter, montrer son travail, tenir un portfolio
- Trouver ses premiers clients, ici et à distance
- Chiffrer une prestation sans se brader
- Devis, facture, contrat, acompte
- Se faire payer, y compris depuis l'étranger
- Tenir ses recettes, ses dépenses et ses obligations

Boostée à l'IA. Préparer ses devis et ses relances, rédiger une proposition, tenir ses comptes.

Nos espaces

Les locaux du centre, à Parakou : des salles de cours claires, avec écran de projection, tableaux blancs et chaises à tablette.





Centre de formation aux métiers d'avenir dans le nord Bénin



Développement fullstack

Intégrateur web · Développeur web ·
Développeur d'applications mobiles et d'objets



Communication et marketing digital

Community manager · Chargé de marketing digital ·
Consultant digital



Graphisme 360

Designer graphique · Designer éditorial et monteur ·
Motion designer



**22 formations courtes, ouvertes à tous,
de quatre à seize séances.**



+229 01 67 40 66 40



formation@light.bj



www.light.bj



@lesformationslight



Parakou, 1ère rue à droite après le stade en quittant Bio Guéra

ÉDITION 2026